

HOME

TEX Ev
Tekstili
Fuarı

FUAR SONUÇ Raporu

20-23 Mayıs 2025 İstanbul Fuar Merkezi



TETSIAD
TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

KFA
FUARCILIK

ufi

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

hometex.com.tr
@ f X in / hometexfair

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

HOMETEX



HOMETEX, KÜRESEL DÜZEYDE DEV BİR PLATFORMA DÖNÜŞMÜŞ DURUMDA.



KFA Fuarçılık şirketimizin organizasyonunu üstlendiği HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, bu yıl da ev tekstili sektörümüzün uluslararası alandaki vitrinine dönüşerek büyük bir başarıya imza attı. 175 binin üzerinde yerli ve yabancı ziyaretçiyi ağırlayan fuarımız, sektörümüzün geldiği noktayı gözler önüne sererken, ülkemizin üretim ve tasarım gücünü tüm dünyaya bir kez daha tanıttı. Bundan yıllar önce, küçük bir otel salonunda başlayan bu yolculuk, bugün küresel düzeyde ses getiren, trendlerin belirlendiği, modanın şekillendiği ve sürdürülebilirliğin ete kemiğe büründüğü dev bir platforma dönüşmüş durumda. Ev tekstili sektörümüz, kilogram başına 8 doların üzerindeki ihracat değeriyle Türkiye'nin en yüksek katma değerli sektörlerinden biri olma özelliğini korurken, HOMETEX de bu stratejik sektörün dünya ile buluşmasında öncü rolünü güçlendirerek sürdürüyor. Katılımcı firmalarımızın inovatif ürünleri, tasarım odaklı yaklaşımları ve çevreci üretim vizyonu, fuarımızın uluslararası düzeyde ulaştığı itibarı her geçen yıl daha da artırıyor.

Fuarımıza ilgi gösteren tüm ziyaretçilerimize, bu büyük organizasyonun başarısına katkı sunan başta TETSİAD ve ihracatçı birliklerimiz olmak üzere tüm paydaş kurumlarımıza ve HOMETEX'e değer katan tüm katılımcı firmalarımıza yürekten teşekkür ediyorum. Ev tekstili sektörümüzün dünyaya açılan kapısı olan HOMETEX'in, önümüzdeki yıllarda çok daha büyük başarı hikâyelerine ev sahipliği yapacağına yürekten inanıyorum.

İBRAHİM BURKEY

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı



SEKTÖRÜMÜZ HOMETEX İLE DÜNYAYA AÇILIYOR



TETSİAD olarak, HOMETEX Fuarı'nın 32 yıldır devam eden serüveninde dünyanın en önemli fuarlarından biri haline geldiğini gururla ifade etmek isterim. Türk ev tekstili sektörünün tarihsel mirasını çağdaş üretim kabiliyetiyle birleştirerek dünya pazarlarında saygın bir konuma ulaştığımız ve 'Made in Türkiye' etiketinin kalite ve güvenin sembolü haline geldiği bu başarıda, HOMETEX'in rolü tartışılmazdır. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) tarafından, KFA Fuarçılık organizasyonu ile gerçekleştirdiğimiz HOMETEX'i, tüm paydaşlarımızla birlikte büyük bir güç birliği sergileyerek düzenlemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Katılımcılar ve ziyaretçiler açısından beklentilerin de üzerinde bir memnuniyetle tamamlanan fuarımız, ev tekstili sektörümüzün ihracatını ve küresel ticaretten aldığı payı daha da artıracığına inanıyoruz. Bu büyük organizasyonda emeği geçen herkese bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum.

HASAN HÜSEYİN BAYRAM

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı

Ev tekstili dünyasının **prestijli**
buluşma adresi HOMETEX,
ev tekstili alanında küresel ve yerel aktörleri
İstanbul'da tek çatı altında buluşturdu.




11 Salon


200.000m²


4 Gün

Ev tekstili sektöründe dünyanın önde gelen firmalarına ev sahipliği yapan ve sektörün en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX 2025; 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde, yüzlerce yerli ve yabancı firmanın stantlı katılımıyla gerçekleşti. Dört gün boyunca yoğun ilgi gören fuar, 175 bini aşkın ziyaretçiyi ağırlayarak ulusal ve uluslararası ev tekstili profesyonellerini İstanbul'da buluşturdu.

Sektörün kalbi bu yıl da İstanbul'da atarken, HOMETEX 2025 katılımcı firmalara güçlü bir ticaret platformu sundu. 80'i aşkın ülkeden gelen binlerce

satın almacı ve profesyonel ziyaretçi ile yapılan verimli iş görüşmeleri, ev tekstili sektörünün ihracatına ve Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağladı.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) öncülüğünde, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarcılık organizasyonu ile gerçekleştirilen HOMETEX 2025; perde ve perde aksesuarlarından döşemelik kumaşlara, havlu ve banyo ürünlerinden halı ve zemin kaplamalarına, yatak odası, mutfak ve yemek odası tekstilinden duvar kaplamalarına kadar uzanan geniş ürün yelpazesıyla sektörün yenilikçi yönünü gözler önüne serdi.



Yurt içinden ve yurt dışından binlerce nitelikli alıcının ziyaret ettiği fuar, güçlü iş bağlantılarına olanak sağlarken; düzenlenen alım heyeti organizasyonlarının yanı sıra bireysel olarak fuara farklı ülkelerden katılım sağlayan yabancı alıcıların ilgisi, ulusal ve uluslararası medya tarafından yakından takip edildi.

**700+**

*Yerli ve
Yabancı
Katılımcı
Firma*

**175.000+****Ziyaret****135**
Ülke

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- İthalatçılar
- İhracatçılar
- Üreticiler
- Toptancılar
- Perakendeciler
- Zincir Mağazalar
- İç Mimarlar ve Dekoratörler
- Otel ve Konaklama
- Hastaneler ve Sağlık Birimleri
- Ordu ve Güvenlik Kuvvetleri
- Kamu Hizmetleri
- Tasarımcılar
- Basın ve Medya



KATILIMCI PROFİLİ



PERDE VE PERDE AKSESUARLARI

Tül, Brode, Güpür, Tekstil
Dış Perdeler, Güneşten
Koruma Sistemleri



DÖŞEMELİK KUMAŞLAR

Dekoratif Kumaşlar,
Transfer Baskılı Ürünler,
Döşemelik Deri, Suni Deri



YATAK ODASI TEKSTİLİ

Yatak ve Yatak
Ekipmanları, Yatak
Çarşafı, Örtüleri,
Nevresim, Şilte



HALI VE ZEMİN KAPLAMALARI

Zemin Döşemeleri ve
Diğer Yer Kaplamaları,
Halı, Yolluk, Kilim,
Mobilya Dekorasyon



HAVLU VE BANYO ÜRÜNLERİ

Havlu, Bornoz, Banyo
Perdeleri, Banyo Halı
ve Paspasları, Banyo
Aksesuarları



DUVAR KAPLAMALARI

Duvar Kağıtları, Tekstil
Duvar Kaplamaları, Vinil
Duvar Kaplamaları,
Tavan ve Duvar Panelleri



MUTFAK VE YEMEK ODASI TEKSTİLİ

Masa Örtüleri, Mutfak
Kıyafetleri, Masaüstü
Aksesuarları



HAMMADDE VE TEKSTİL GİRDİLERİ

İplik, Elyaf, Kimyasallar,
Yan Sanayi Ürünleri,
Dolgu Maddeleri, Boya,
Pigment

TREND ALANI



Sınırların ötesine geçen bir yaşam anlayışını merkeze alan **HOMETEX 26/27 Trend Alanı**, ev tekstilinde estetik, teknoloji ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek katılımcı ve ziyaretçileri ilham verici bir keşfe davet etti. Geleceğin yaşam alanlarına yön veren bu özel alan, doğayla uyumlu tasarımlardan akıllı tekstil çözümlerine, sade lüks anlayışından kentsel dönüşümün getirdiği fonksiyonel estetiğe kadar uzanan geniş bir vizyon sundu.



Bu yıl “Beyond Boundaries” ana teması altında şekillenen **HOMETEX 26/27 Trend Alanı**, ev tekstilinde dönüşümün üç farklı boyutunu ele alan Future Reverie, Earthbound Evolution ve Urban Metamorphosis alt temalarıyla ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Tüketicilerin evlerini artık yalnızca estetik değil; fonksiyonel, çevre dostu ve teknolojik olarak gelişmiş alanlar olarak değerlendirmesi, bu temaların oluşumuna yön verdi.

Yeni nesil tüketici talepleri doğrultusunda şekillenen bu tema, ev tekstilinin artık yalnızca görselliğe değil;

çevresel sorumluluğa, yenilikçi malzeme kullanımına ve teknolojik çözümlere odaklandığını ortaya koydu. Fonksiyonel, organik ve sofistike ürünler; sağlıklı yaşam alanları, sürdürülebilir gelecek ve sade bir yaşam arzusunu merkezine alırken, ev tekstili anlayışını yeniden tanımladı.

Dört gün boyunca ziyaretçilerini bu yenilikçi bakış açısıyla buluşturan HOMETEX 26/27 Trend Alanı, tekstil sektörüne yalnızca yeni trendleri değil, aynı zamanda sorumlu ve yaratıcı bir üretim anlayışını da sundu.

B2B TOPLANTILAR

Yabancı alıcılar Türk firmalarıyla buluştu!



Türkiye ev tekstili sektörünün güç birliği yaptığı fuar, **toplam 11 salonda ve 200 bin metrekarelik alanda gerçekleştirildi.**

Sürdürülebilirlik temasının ön planda olduğu fuar, alım heyetleri sayesinde **İtalya, İspanya, Azerbaycan, Ürdün, Rusya ve Estonya** başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcılar, yerli firmalarla iş birliği masasında buluştu.



SEMİNERLER

“HOMETEX dialogs” dünyaca ünlü tasarımcıları ve sektör liderlerini ağırladı.



HOMETEX *dialogs*

Ev tekstili sektörünün trendlerini belirleyen önemli isimler de HOMETEX'te yer aldı. **'HOMETEX dialogs'** sahnesinde ünlü isimler fuara özel trend sunumları gerçekleştirirken, farklı temalarla düzenlenen seminerlerde ise ulusal ve uluslararası önemli isimler sektör ile bir araya gelerek deneyimlerini paylaştı.



SEMİNER PROGRAMI



26/27 Ev Tekstili Trendleri

26/27 Home Textile Trends

Konuşmacı: Milou Ket, Trendsetter / Consultant

Speakers: Milou Ket, Trendsetter / Consultant



Tecrübenin Ruhu: Ev Tekstilinde 35 Yılın Ardından

The Essence of Experience: Reflections on 35 Years in Home Textiles

Konuşmacılar: Yasemin Savcı, Gazeteci

Cenk Mommarje, Tasarımcı

Speakers: Yasemin Savcı, Editor

Cenk Mommarje, Designer



Renklerin Döngüsü: Doğal Boyama ve Döngüsel Ekonomide Yeni Yaklaşımlar

Colors in Cycle: Innovative Perspectives on Natural Dyeing and Circular Economy

Konuşmacılar: Yasemin Uluçınar, Sosyal Girişimci - Devridaim Kurucusu

Saniye Gezer, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Danışmanı

Speakers: Yasemin Uluçınar, Social Entrepreneur - Founder of Devridaim

Saniye Gezer, Medicinal and Aromatic Plants Consultant



Eğitim ve Sanayi İş Birliğinin Markalaşma Sürecine Katkıları

The Role of Education-Industry Cooperation in the Branding Process

Konuşmacılar: Didem Acay Baykal, Didem Baykal Akademi Kurucusu / İTÜ Tekstil Mühendisi / Öğretim Görevlisi

Doç. NURAY ER BİYİKLİ, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi

Speakers: Didem Acay Baykal, Didem Baykal Academy Founder/Textile Engineer (İTÜ) / Academician

Doç. NURAY ER BİYİKLİ, Lecturer of Mimar Sinan FAU, Fine Arts Faculty, Textile and Fashion Design Department



Trendin Peşinden mi Gidiyoruz, Yoksa Sürükleniyor muyuz?

Are We Following the Trend or Being Carried by its Current?

Konuşmacılar: Hülya Yalçın, Koleksiyon Yöneticisi

Dr. Eda Turan, Moda Tasarımcısı

Speakers: Hülya Yalçın, Collection Manager

Dr. Eda Turan, Fashion Designer



Yapay Zeka Ev Tekstilini Yeniden Yazıyor Algoritmadan Desene: Yapay Zeka ile Yaratıcı Dönüşüm

AI is Redefining the Future of Home Textiles From Code to Cloth:

Creative Transformation throughs AI

Konuşmacı: Özgecan Üstgöl, MYTH AI Kurucu - CEO

Speaker: Özgecan Üstgöl, MYTH AI Founder - CEO



Desenle İyileşen Mekanlar: Ev Tekstilinde Biyofilik Tasarımın Yeni Yüzü

Healing Spaces Through Patterns: The New Era of Biophilic Design in Home Textiles

Konuşmacı: Aysun Avcı, Tasarımcı

Speaker: Aysun Avcı, Designer



Heimtextile 2025 Fuarı'ndan Ev Tekstili Sektörüne Yansımalar

Reflections of Heimtextil 2025 Fair on the Home Textile Industry

Konuşmacı: Ebru Lakerta, Tekstil Mühendisi - BUTEKOM İş Geliştirme Sorumlusu

Speaker: Ebru Lakerta, Tekstil Mühendisi - BUTEKOM İş Geliştirme Sorumlusu



Geleneksel Halı Sanatında Dijital İlmekler

Digital Threads in Traditional Carpet Art

Konuşmacı: Miray Haloğlu, Halı Tasarımcısı

Speaker: Miray Haloğlu, Carpet Designer



Atık Değil, Toprağa Can Veren: Biyo-Seramik Malzemeler

Not Waste, But Life-Giving to the Earth: Bio-Ceramic Materials

Konuşmacı: Elif Aybuke Turgut, İç Mimar Tasarımcı

Speaker: Elif Aybuke Turgut, Interior Architect - Designer



20 MAYIS
MAY 2025



İstanbul Fuar Merkezi,
İstanbul Expo Center,
Yeşilköy, Türkiye



21 MAYIS
MAY 2025



İstanbul Fuar Merkezi,
İstanbul Expo Center,
Yeşilköy, Türkiye



22 MAYIS
MAY 2025



İstanbul Fuar Merkezi,
İstanbul Expo Center,
Yeşilköy, Türkiye



Kadim uygarlıkların izlerini dijital sanatla yeniden yorumlayan "Anadolu Motifleri", HOMETEX 2025'te ziyaretçileri büyüleyici bir zaman yolculuğuna çıkardı. Göbeklitepe'den yola çıkarak Anadolu'nun geometrik desenlerini dijital evrende yeniden canlandıran eser, yapay zeka destekli etkileşimli teknolojilerle tarihle günümüz arasında bir köprü kurdu.

Ziyaretçilerin hareketiyle şekillenen dinamik partikül formlar, Anadolu'nun prehistorik motiflerini çağdaş bir anlatımla sunarken, mekan, zaman ve hafıza arasındaki bağı güçlü bir deneyime dönüştürdü. Geçmişin desenleriyle bugünün teknolojisini buluşturan "Anadolu Motifleri", zengin kültürel mirasın dijital bir yansıması olarak HOMETEX'te yerini aldı.



DESIGN HUB

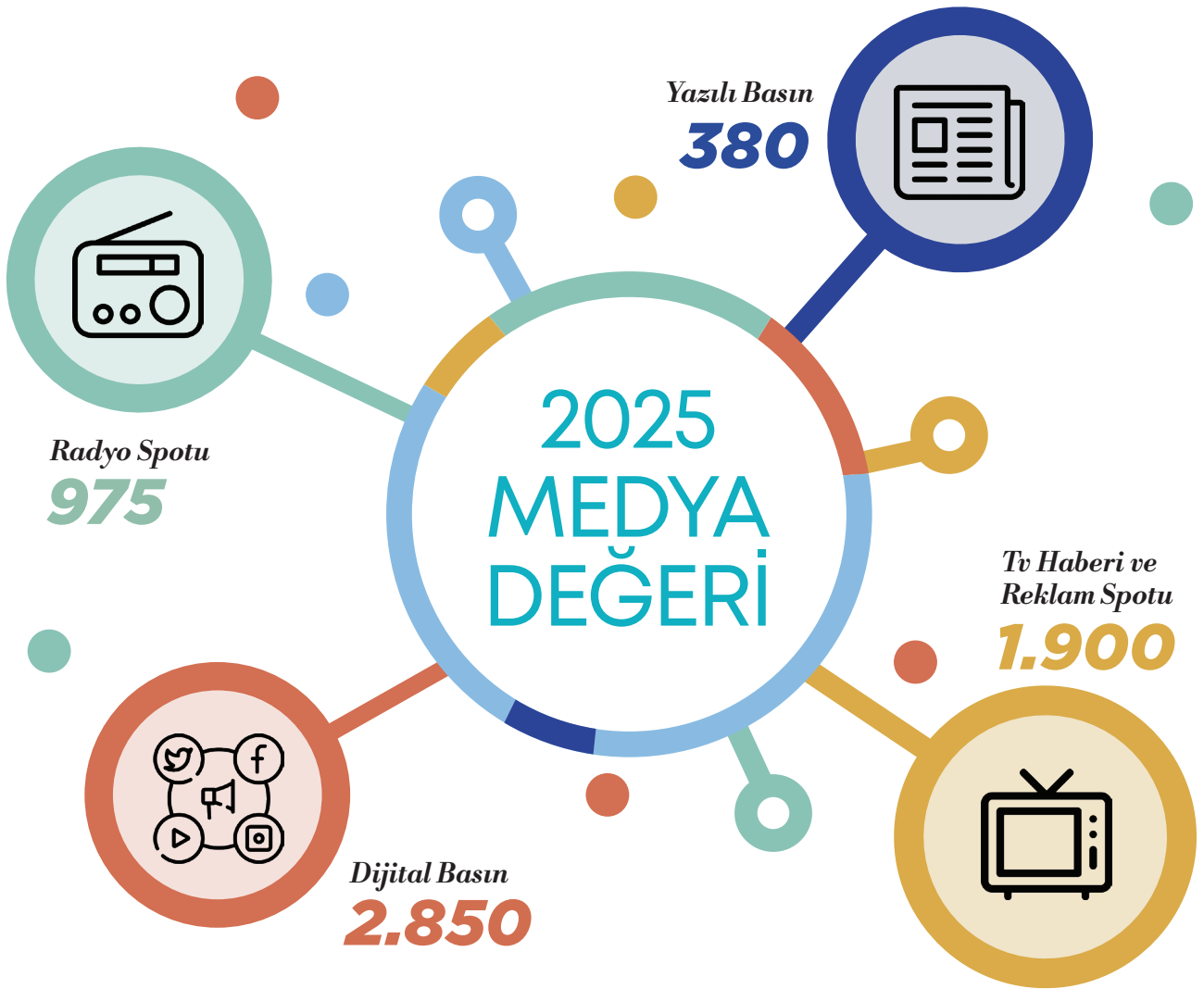


Tasarım firmalarının özgün vizyonlarını ortaya koyduğu bu özel alan, HOMETEX 2025'e estetik ve yaratıcı bir soluk kazandırdı. Hayal gücünün mekâna dönüştüğü bir buluşma noktası olarak kurgulanan alan, ziyaretçileri yalnızca izlemeye değil, aynı zamanda hissetmeye ve deneyimlemeye davet etti.

İlham veren etkileşimli düzenlemeleriyle fuar deneyimine duygusal ve düşünsel bir boyut katan bu alan, sektöre yalnızca ürün değil; tasarımla şekillenmiş güçlü bir vizyon sundu.



MEDYADA HOMETEX



SOSYAL MEDYADA HOMETEX



Gösterim Sayısı
57.063.228



Erişilen Kişi
7.895.651



Site Ziyareti
140.985

Toplam



HOMETEX, TÜRKİYE’NİN KÜRESEL ARENADAKİ YÜKSELİŞİNİN BİR GÖSTERGESİ



HOMETEX 2025 Fuarı, Türkiye’nin fuarcılıkta geldiği seviyeyi ve ev tekstili sektörümüzün gücünü açıkça göstermektedir. Bu fuar, ülkemizi fuarcılığın merkezine taşımış, diğer birçok sektördeki fuarlarımızla birlikte Türkiye’nin küresel arenadaki yükselişinin bir göstergesi olmuştur. Türkiye olarak, ev tekstilinde dünyadaki önemli oyuncularla biriyiz ve sektörümüzün büyüme trendi devam etmektedir. Küresel zorluklara rağmen ekonomimiz büyümeyi sürdürürken, ihracatçılarımıza sağladığımız kapsamlı desteklerle sektörlerimizin önünü açmaya ve ülkemizin refahına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Prof. Dr. ÖMER BOLAT

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı

BU FUAR, EV TEKSTİLİNDE TÜRKİYE’NİN BAYRAK TAŞIYICISI KONUMUNDA



Ev tekstili sektörümüzün en güçlü buluşma noktası haline gelen HOMETEX, ülkemizin üretim gücünü, tasarım kabiliyetini ve ihracat vizyonunu dünyaya gösteren stratejik bir organizasyondur. Bu fuar, ülkemizin yüksek katma değerli üretim ve ihracatla büyüme iradesinin en somut örneklerinden biridir. Ekonomimizin sürdürülebilirliği ve toplumsal refahımız için ihracatımızı artırmak zorundayız. 2028 yılına kadar 375 milyar dolarlık mal ihracatı

HOMETEX, ÜLKEMİNİZİ MARKA DEĞERİNE ÖNEMLİ KATKI SAĞLAMAKTADIR



HOMETEX, Türkiye’nin tekstil sektöründeki liderliğini ve organizasyon kabiliyetini dünyaya gösteren güçlü bir vitrin niteliğindedir. Ev tekstili sektörünün nabzının attığı bu büyük organizasyon, hem katılımcı sayısı hem de uluslararası ilgisiyle ülkemizin marka değerine önemli katkı sağlamaktadır. Geçmişte, ev tekstili sektörü olarak Avrupa’nın önde gelen fuarlarında yer ararken, bugün artık dünyanın dört bir yanından firmalar, HOMETEX Fuarı’nda yer alabilmek için talepte bulunuyor. Bu olağanüstü değişim, ülkemizin fuarcılık vizyonunun geldiği noktayı ve ev tekstili sektörümüzün küresel ölçekteki gücünü ortaya koymaktadır. Bu başarıda emeği olan başta TETSİAD olmak üzere, HOMETEX’e yatırım yapan tüm firmalarımıza ve sürece liderlik eden BTSO Başkanımız Sayın İbrahim Burak’a teşekkür ediyorum. Ülke olarak, ev tekstili alanında dünyadaki en önemli oyuncularla biri haline geldik. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak, her zaman olduğu gibi, ülkemizin üretim gücünün ve girişimcilerimizin yanında olmaya, onları desteklemeye devam edeceğiz.

M. RIFAT HİSARCIKLIOĞLU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı

ve 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefimiz var. Bu doğrultuda, ev tekstilinde Türkiye’nin bayrak taşıyıcısı konumuna gelen HOMETEX Fuarı’nın katkısını çok önemsiyoruz. HOMETEX, üreticilerimizi, tasarımcılarımızı ve ihracatçılarımızı küresel vitrine taşıyan çok güçlü bir platformdur. Bu başarıda emeği olan başta TETSİAD olmak üzere, tüm sektör paydaşlarımıza ve organizasyonu başarıyla gerçekleştiren KFA Fuarcılık’a şükranlarımı sunuyorum.

MUSTAFA GÜLTEPE

Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanı



700+
*Yerli & Yabancı
Katılımcı
Firma ve*

175+
Bin
Ziyaret

19-22
mayıs
'26
İstanbul
Fuar Merkezi

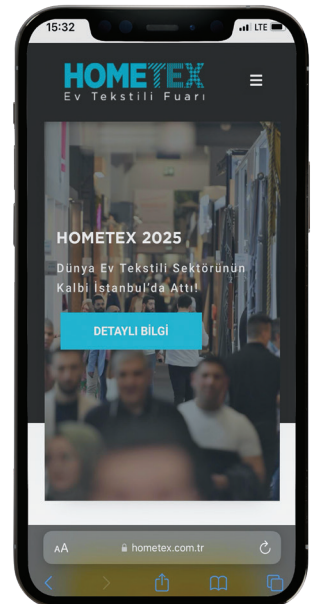
İstanbul'da
buluşuyoruz



HOMETEX

Ev Tekstili Fuarı

Hemen
Yerinizi
Ayırtın!



hometex.com.tr
© f x in y / hometexfair

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR
VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.