

HOME

TEX Ev
Tekstili
Fuarı

FUAR SONUÇ Raporu

19-22 Mayıs 2026 İstanbul Fuar Merkezi



TETSIAD
TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

KFA
FUARCILIK

ufi

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

hometex.com.tr
@ f X in / hometexfair

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

HOMETEX

“

HOMETEX KATILIM GÜCÜNÜ KORUYARAK DÜNYANIN EN ÖNEMLİ EV TEKSTİLİ FUARLARI ARASINDAKİ KONUMUNU DAHA DA GÜÇLENDİRMİŞTİR.



TETSİAD olarak, HOMETEX Fuarı'nın yıllardır sürdürdüğü başarı yolculuğunun bugün sektörümüzün dünyaya verdiği güçlü bir mesaja dönüştüğünü gururla ifade ediyorum. Yakın coğrafyamızdaki gelişmelere ve küresel ekonomideki belirsizliklere rağmen HOMETEX, katılım gücünü koruyarak dünyanın en önemli ev tekstili fuarları arasındaki konumunu daha da güçlendirmiştir.

Bu yıl 11 holde, yaklaşık 200 bin metrekarelik alanda ve 600'e yakın katılımcı firmayla gerçekleştirdiğimiz fuarımızda, alım heyeti programları kapsamında 45 ülkeden 250'nin üzerinde iş insanını sektörümüzle buluşturduk. Böylece Türk ev tekstili sektörünün üretim gücünü, tasarım yetkinliğini ve ihracat potansiyelini uluslararası alanda bir kez daha sergileme fırsatı yakaladık.

Ev tekstili sektörünün geleceğinde dijitalleşme, yapay zekâ, sürdürülebilirlik ve tasarım odaklı üretimin belirleyici olacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz HomeTex.org platformunun, üreticilerimizi, markalarımızı ve global alıcıları aynı ekosistemde buluşturarak sektörümüzün uluslararası rekabet gücüne önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. TETSİAD olarak, KFA Fuarcılık iş birliğiyle HOMETEX'i daha da ileri taşımaya devam edeceğiz. Fuarımıza katkı sunan tüm katılımcılarımıza, ziyaretçilerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; ev tekstili sektörümüzün küresel ticaretteki gücünü artırarak yoluna kararlılıkla devam edeceğine inanıyorum.

MURAT ŞAHİNLER

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı

“

ÜLKEMİZİN ÜRETİM GÜCÜNÜ DÜNYAYA TANITMAYA DEVAM EDECEĞİZ.



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve KFA Fuarcılık olarak organizasyonunu üstlendiğimiz HOMETEX, sektörümüzün uluslararası alandaki gücünü ve yüksek rekabetçiliğini ortaya koyan en stratejik platformlardan biri olmayı sürdürmektedir. Sektörümüzün üretim gücünü, tasarım kabiliyetini ve ihracat potansiyelini küresel profesyonellerle buluşturan fuarımız, ülkemizi ev tekstilinde artık küresel trendlerin belirlendiği ana merkezlerden biri haline getirmiştir.

3 milyar doları aşan ihracatıyla tekstil ve konfeksiyon sektörümüzün lokomotif olan ev tekstilimiz, HOMETEX ile dünya pazarlarında lider ülkeler arasında yer alma iddiasını perçinlemektedir. Yaklaşık 600 katılımcı firmamızı binlerce nitelikli uluslararası alıcıyla buluşturan bu dev organizasyonun, firmalarımıza yeni ticaret kapıları açacağına yürekten inanıyorum. Ticaret Bakanlığımızın kıymetli destekleriyle yürüttüğümüz alım heyeti programları da küresel pazarlardaki bayrak yarışımıza ivme kazandırmaktadır.

KFA Fuarcılık çatısı altında ülkemizin sanayi ve üretim gücünü dünyaya tanıtmaya, sektörlerimizin küresel başarı hikâyesine liderlik etmeye kararlılıkla devam edeceğiz. Fuarımıza emek veren başta TETSİAD olmak üzere tüm paydaşlarımıza, katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize şükranlarımı sunuyorum; HOMETEX'in sektörümüz ve ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum.

İBRAHİM BURKAY

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı

Ev tekstili dünyasının **küresel buluşma noktası HOMETEX**, ev tekstilinde **Türkiye'nin küresel gücünü** bir kez daha ortaya koydu.



11 Salon

200.000m²

4 Gün

Ev tekstili sektörünün dünyanın en prestijli buluşmaları arasında yer alan HOMETEX, 2026 yılında da küresel sektör profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirdi. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) öncülüğünde, KFA Fuarcılık organizasyonu ile 19-22 Mayıs 2026 tarihlerinde gerçekleştirilen fuar, sektörün üretim gücünü ve ihracat potansiyelini uluslararası platformda bir kez daha ortaya koydu.

İstanbul Fuar Merkezi'nde 11 holde, 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX 2026'ya yaklaşık 600 firma katılım sağladı. Fuar, alım heyeti kapsamında 45, toplamda ise 80'i aşkın ülkeden nitelikli alıcıyı ağırlayarak yerli üreticiler ile küresel satın almacıları buluşturdu. Dört gün boyunca gerçekleştirilen iş görüşmeleri, sektörün ihracat hedeflerine ve yeni ticari iş birliklerine önemli katkılar sundu.

Perde ve döşemelik kumaşlardan havlu, yatak odası ve dekoratif ev tekstili ürünlerine kadar geniş bir ürün yelpazesinin sergilendiği fuarda, katılımcı firmalar yenilikçi koleksiyonlarını dünya pazarlarına tanıtmaya fırsatı buldu.

HOMETEX 2026, ticaretin yanı sıra sektörel dönüşümün de önemli bir platformu oldu. Fuar kapsamında düzenlenen HOMETEX Dialogs oturumlarında sürdürülebilirlik, tasarım trendleri, dijital dönüşüm ve tekstilde yapay zekâ uygulamaları gibi sektörün geleceğine yön verecek konular ele alındı.

Yurt içinden ve yurt dışından yoğun ilgi gören HOMETEX 2026, oluşturduğu güçlü ticaret ağı, uluslararası alıcı profili ve sektöre yön veren içerikleriyle Türkiye'nin ev tekstili alanındaki küresel liderliğini bir kez daha gözler önüne serdi.



Yurt içinden ve yurt dışından binlerce nitelikli alıcının ziyaret ettiği fuar, güçlü iş bağlantılarına olanak sağlarken; düzenlenen alım heyeti organizasyonlarının yanı sıra bireysel olarak fuara farklı ülkelerden katılım sağlayan yabancı alıcıların ilgisi, ulusal ve uluslararası medya tarafından yakından takip edildi.

600+
Yerli ve
Yabancı
Katılımcı
Firma

Binlerce
Ziyaret

145
Ülke

**ZİYARETÇİ
PROFİLİ**

- İthalatçılar
- İhracatçılar
- Üreticiler
- Toptancılar
- Perakendeciler
- Zincir Mağazalar
- İç Mimarlar ve Dekoratörler

- Otel ve Konaklama
- Hastaneler ve Sağlık Birimleri
- Ordu ve Güvenlik Kuvvetleri
- Kamu Hizmetleri
- Tasarımcılar
- Basın ve Medya



KATILIMCI PROFİLİ



PERDE VE PERDE AKSESUARLARI

Tül, Brode, Güpür, Tekstil
Dış Perdeler, Güneşten
Koruma Sistemleri



DÖŞEMELİK KUMAŞLAR

Dekoratif Kumaşlar,
Transfer Baskılı Ürünler,
Döşemelik Deri, Suni Deri



YATAK ODASI TEKSTİLİ

Yatak ve Yatak
Ekipmanları, Yatak
Çarşafı, Örtüleri,
Nevresim, Şilte



HALI VE ZEMİN KAPLAMALARI

Zemin Döşemeleri ve
Diğer Yer Kaplamaları,
Halı, Yolluk, Kilim,
Mobilya Dekorasyon



HAVLU VE BANYO ÜRÜNLERİ

Havlu, Bornoz, Banyo
Perdeleri, Banyo Halı
ve Paspasları, Banyo
Aksesuarları



DUVAR KAPLAMALARI

Duvar Kağıtları, Tekstil
Duvar Kaplamaları, Vinyl
Duvar Kaplamaları,
Tavan ve Duvar Panelleri



MUTFAK VE YEMEK ODASI TEKSTİLİ

Masa Örtüleri, Mutfak
Kıyafetleri, Masaüstü
Aksesuarları



HAMMADDE VE TEKSTİL GİRDİLERİ

İplik, Elyaf, Kimyasallar,
Yan Sanayi Ürünleri,
Dolgu Maddeleri, Boya,
Pigment

TREND ALANI



Yaşam alanlarında duygu, enerji ve bireysel ifadeyi ön plana çıkaran **HOMETEX 27/28 Trend Alanı**, ziyaretçilerini renklerin, dokuların ve tasarımın dönüştürücü gücüyle buluşturdu. Ev tekstilinde yükselen yeni yaşam anlayışını merkeze alan bu özel alan, kullanıcıların yaşam alanlarını yalnızca işlevsel mekânlar olarak değil, aynı zamanda kimliklerini yansıtan kişisel deneyim alanları olarak değerlendirdiği yeni döneme ışık tuttu.



Bu yıl **“Dopamine Domesticity - Evde Enerji ve Kimlik”** temasıyla kurgulanan **HOMETEX 27/28 Trend Alanı**, minimal ve nötr estetiğin ardından yükselen daha cesur, canlı ve karakter sahibi yaşam alanlarını doğrudan aldı.

Katmanlı kombinasyonlar, beklenmedik renk birliktelikleri, grafik yüzeyler, hacimli dokular ve enerjik kontrastlarla şekillenen tasarımlar, ev tekstilinde duygu ve kişiselleşmenin yükselen değerini ortaya koydu.

Tüketicilerin yaşam alanlarında yalnızca sakinlik değil; mutluluk, canlılık ve ilham aradığı bu yeni yaklaşım, ev tekstilinin dekoratif bir unsur olmanın ötesine geçerek yaşam deneyimini şekillendiren güçlü bir tasarım aracı haline geldiğini ortaya koydu.

Renk, desen ve doku kullanımındaki özgürleşmeyle bireyselliği ön plana çıkaran HOMETEX 27/28 Trend Alanı, dört gün boyunca ziyaretçilerine enerji, yaratıcılık ve kişisel ifadeyi merkeze alan yeni nesil yaşam alanları vizyonu sundu.

B2B TOPLANTILAR

Yabancı alıcılar
Türk firmalarıyla buluştu!



Türkiye ev tekstili sektörünün güç birliği yaptığı fuar, toplam **11 salonda ve 200 bin metrekarelik alanda** gerçekleştirildi.

HOMETEX 2026 kapsamında düzenlenen alım heyeti organizasyonları sayesinde **ABD, Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Rusya Federasyonu, İspanya ve Türk Cumhuriyetleri** başta olmak üzere 80'i aşkın ülkeden gelen nitelikli alıcılar, Türk ev tekstili firmalarıyla iş görüşmeleri gerçekleştirerek yeni ticaret ve ihracat fırsatlarının oluşmasına katkı sağladı.



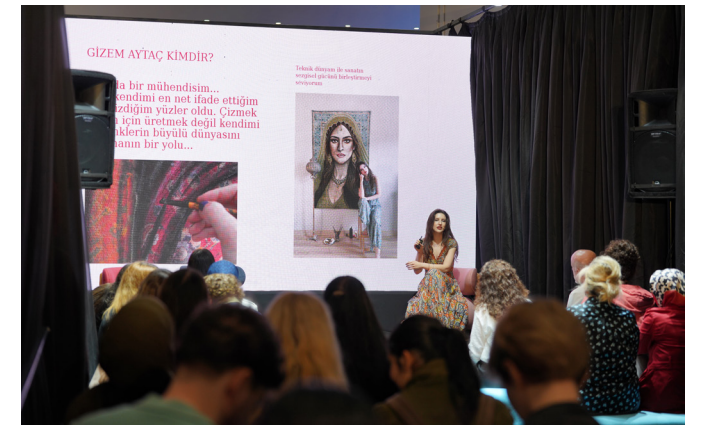
SEMİNERLER

“HOMETEX dialogs” dünyaca ünlü tasarımcıları ve sektör liderlerini ağırladı.



HOMETEX dialogs

Ev tekstili sektörünün trendlerini belirleyen önemli isimler de HOMETEX'te yer aldı. **'HOMETEX dialogs'** sahnesinde ünlü isimler fuara özel trend sunumları gerçekleştirirken, farklı temalarla düzenlenen seminerlerde ise ulusal ve uluslararası önemli isimler sektör ile bir araya gelerek deneyimlerini paylaştı.



SEMINER PROGRAMI



19 MAYIS
MAY 2026
İstanbul Fuar Merkezi,
İstanbul Expo Center,
Yeşilköy, Türkiye

13:30 / 1:30 PM

Minimalizmden Maksimalizme; Evde Cesur Dönüşümün Hikâyesi

**From Minimalism to Maximalism:
The Story of a Bold Home Transformation**

Konuşmacılar: **Ceyda Sönmez Vardar**, Noccasa Kurucu Ortağı, Mimar
Necibe Sönmez Vardar, Noccasa Kurucu Ortağı, Mimar
Speakers: **Ceyda Sönmez Vardar**, Noccasa Co-Founder, Architect
Necibe Sönmez Vardar, Noccasa Co-Founder, Architect

14:30 / 2:30 PM

Ev Tekstilinde Marka-Tasarım Diyaloğu Brand-Design Dialogue in Home Textiles

Moderatör: **Yasemin Savaş**, All Decor Genel Yayın Yönetmeni
Konuşmacı: **Genk Mommarje**, Tasarımcı
Moderatör: **Yasemin Savaş**, Editor-in-Chief of All Decor
Speaker: **Genk Mommarje**, Designer

15:30 / 3:30 PM

Ev Tekstil Kategorisinin Online Pazarlardaki Hacmi ve Gelecek Öngörüler

**The Volume of the Home Textile Category
in Online Markets and Future Projections**

Konuşmacı: **Burak Aykurt**, 360 Derece Ticaret Kurucu Ortağı
Speaker: **Burak Aykurt**, Co-Founder of 360 Derece Ticaret

21 MAYIS
MAY 2026
İstanbul Fuar Merkezi,
İstanbul Expo Center,
Yeşilköy, Türkiye

12:00 / 12:00 PM

Yaratıcı Düşünme Pratikleri Practices of Creative Thinking

Moderatör: **Doç. Dr. Nurey Er Bıyıklı**, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü
Konuşmacılar: **Prof. Yasemin Nur Erkalır**, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve Güzel Sanatlar Fakültesi Dekan Vekili
Dr. Öğr. Üyesi Damla Yücebaşı, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü
Moderatör: **Assoc. Prof. Nurey Er Bıyıklı**, Associate Professor, Mimar Sinan Fine Arts University, Faculty of Fine Arts, Department of Textile and Fashion Design
Speakers: **Prof. Yasemin Nur Erkalır**, Professor, Vice Rector, Mimar Sinan Fine Arts University and Deputy Dean of the Faculty of Fine Arts
Asst. Prof. Damla Yücebaşı, Assistant Professor, Mimar Sinan Fine Arts University, Faculty of Fine Arts, Department of Textile and Fashion Design

13:00 / 1:00 PM

Dokunmuş Hafızaya Dokunmak: Halının Sanatsal Dönüşümü

**Touching the Woven Memory: The Artistic
Transformation of the Carpet**

Konuşmacı: **Gizem Aytaç**, Realistic Artist
Speaker: **Gizem Aytaç**, Realistic Artist

14:00 / 2:00 PM

ABD Pazarına Açılan Kapı: İhracatta Yeni Stratejiler

Gateway to the U.S. Market: New Strategies in Exporting
Konuşmacı: **Mehmet Durdu Akan**, TABA-AmCham Tekstil - Hammadde Komite Başkanı
Speaker: **Mehmet Durdu Akan**, Chair of the Textile Raw Materials Committee at TABA-AmCham

15:00 / 3:00 PM

Yapay Zeka Tasarımın Geleceğini Nasıl Yeniden Yazıyor?

How Is Artificial Intelligence Rewriting the Future of Design?
Konuşmacı: **Umur Savaşım Çeliker**, A.I.T Dijital Baskı Sistemleri Ekip Lideri
Speaker: **Umur Savaşım Çeliker**, Team Lead, A.I.T Digital Printing Systems

16:00 / 4:00 PM

Perde Sektöründe Dijital Teknoloji Devrimi The Digital Technology Revolution in the Curtain Industry

Konuşmacı: **Valbon Jorgangji**, Dream Curtains- CEO
Speaker: **Valbon Jorgangji**, Dream Curtains- CEO

20 MAYIS
MAY 2026
İstanbul Fuar Merkezi,
İstanbul Expo Center,
Yeşilköy, Türkiye

11:00 / 11:00 AM

Ev & Yaşam Kategorisinde Dijital Büyüme Stratejileri: İnsan, Teknoloji ve Sevkiyat

**Digital Growth Strategies in the Home & Living Category:
People, Technology, and Logistics**

Konuşmacılar: **İktbal Kandemir**, E-Ticaret Danışmanı / IKC Consultancy Kurucu Ortağı / WGN Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Cinemre, Cacesa Forwarding & Logistics Hava Kargo Operasyon Koordinatörü
Serkan Çakır, Workha Kurucu & İnsan Kaynakları Yönetim Danışmanı
Speakers: **İktbal Kandemir**, E-Commerce Consultant / IKC Consultancy Co-Founder / WGN Board Member
Emre Cinemre, Cacesa Forwarding & Logistics Air Freight Operation Coordinator
Serkan Çakır, Workha Founder & Human Resources Management Consultant

12:00 / 12:00 PM

27/28 Ev Tekstili Trendleri 27/28 Home Textile Trends

Konuşmacı: **Milou Ket**, Trendsetter / Consultant
Speaker: **Milou Ket**, Trendsetter / Consultant

13:00 / 1:00 PM

Mekânın Yeniden Yazımı: Ev, Kimlik ve Görünürlük Redefining Space: Home, Identity, and Visibility

Konuşmacılar: **Didem Acay Baykal**, Didem Baykal Akademi Kurucusu / İTÜ Tekstil Mühendisi / Öğretim Görevlisi
Pınar Saklıyan Koçallı, Pınar Saklıyan İletişim Danışmanlığı Kurucusu, Sosyolog, Eğitimiçi Yazar
Speakers: **Didem Acay Baykal**, Didem Baykal Akademi Founder / Textile Engineer (İTÜ) / Academician
Pınar Saklıyan Koçallı, Founder of Pınar Saklıyan Communication Consultancy, Sociologist, Educator, Writer

14:30 / 2:30 PM

Afrika'daki Ev Tekstili Sektörünün Yükselişi ve Doğru Kontak Bulma Rehberi

**The Rise of the Home Textile Industry in Africa and a Guide to
Finding the Right Contacts**

Konuşmacı: **Utku Bengisu**, WCI Forum Başkanı
Speaker: **Utku Bengisu**, Chair of the WCI Forum

15:30 / 3:30 PM

Avrupa'nın Yeni Sınırları: Sürdürülebilirlik Yasaları ve Ev Tekstilinde Gelecek Beklentileri

**Europe's New Frontiers: Sustainability Laws and Future
Expectations in Home Textiles**

Konuşmacı: **Ersin Çavuşlar**, Sürdürülebilirlik Danışmanı / Orbit Danışmanlık
Speaker: **Ersin Çavuşlar**, Sustainability Consultancy / Orbit Consulting

DESIGN HUB LOUNGE



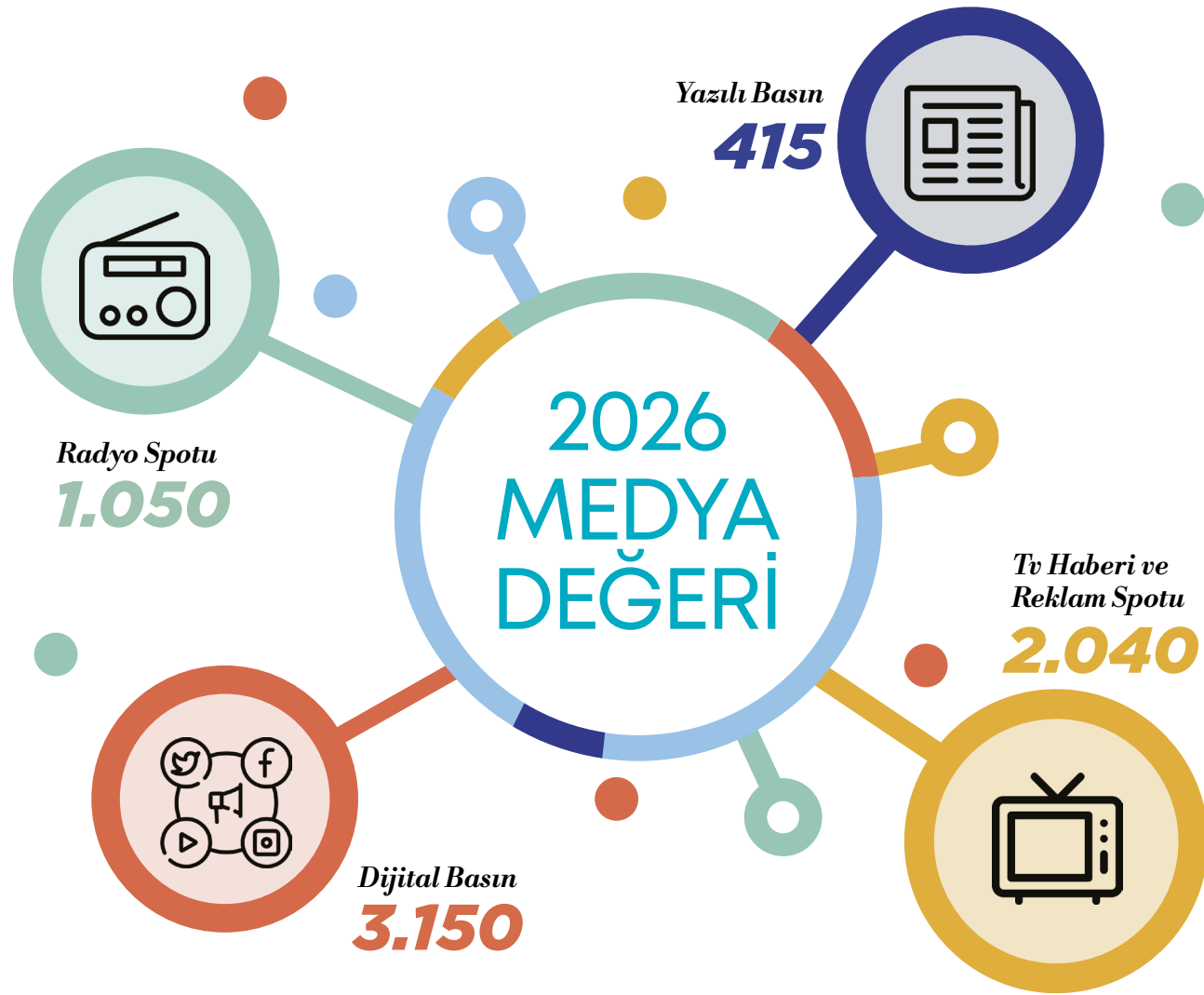
Ev tekstili ürünlerini yaratıcı tasarım anlayışıyla yeniden yorumlayan tasarım firmalarını bir araya getiren Design Hub Lounge, HOMETEX 2026'ya ilham veren ve prestij katan özel alanlardan biri oldu. Tasarımın yalnızca bir ürün değil, aynı zamanda bir deneyim unsuru olarak ele alındığı bu özel platform, ziyaretçilere ev tekstilinin farklı kullanım alanlarını keşfetme fırsatı sundu.

Fuar alanı içerisinde oluşturulan tasarım odaklı lounge konseptleri, katılımcı firmaların özgün bakış açılarını ve yaratıcı yaklaşımlarını sergilerken, ev tekstili ürünlerinin mekân kurgusundaki dönüştürücü gücünü de gözler önüne serdi. Estetik, konfor ve işlevselliği bir araya getiren alanlar, ziyaretçilere ilham veren bir deneyim sunarak fuar atmosferine farklı bir boyut kazandırdı.

Dört gün boyunca sektör profesyonellerini ağırlayan Design Hub Lounge, tasarımın ev tekstili sektöründeki değerini vurgularken, firmalara ürünlerini yaratıcı konseptler içerisinde sergileyebilecekleri güçlü bir vitrin sundu. Alan, fuar deneyimine estetik ve tasarım odaklı bir perspektif kazandırarak HOMETEX 2026'nın öne çıkan bölümlerinden biri oldu.



MEDYADA HOMETEX



SOSYAL MEDYADA HOMETEX



Gösterim Sayısı
41.880.646



Toplam
Erişilen Kişi
17.900.893



Site Ziyareti
329.464



“TÜRKİYE FUARCILIĞIN VE ULUSLARARASI TİCARETİN MERKEZLERİNDEN BİRİ.



HOMETEX, 33 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen uluslararası fuar organizasyonlarından biridir. Geçmişte sektör temsilcilerimiz farklı merkezlere yönelirken, bugün Türkiyeuluslararası ticaretin ve fuarcılığın önemli merkezlerinden biri haline gelmiştir. HOMETEX de bu başarının en güçlü örnekleri arasında yer almaktadır. Tekstil ve konfeksiyon sektörümüz 211 ülkeye ihracat gerçekleştirirken, ev tekstilinde Avrupa’da birinci, dünyada ise ilk 5 ülke arasında bulunuyoruz. Ticaret Bakanlığı olarak fuar destekleri, alım heyetleri ve marka programlarıyla sektörümüzün yanında olmaya devam ediyoruz. Küresel ticarete yaşanan zorluklara rağmen uluslararası müşterilerin ilk adreslerinden biri olmayı sürdürüyoruz.

Prof. Dr. ÖMER BOLAT
Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı

“HOMETEX DÜNYA PAZARLARIYLA YENİ İŞ BİRLİKLERİNİ GÜÇLENDİRİYOR.



HOMETEX, ev tekstili sektörümüzün kalite, tasarım ve üretim gücünü uluslararası alanda sergileyen en önemli organizasyonlardan biridir. Fuarlar, ticaret heyetleri ve alım heyetleri, ihracatımızın geliştirilmesinde ve küresel pazarlardaki konumumuzun güçlendirilmesinde kritik rol üstlenmektedir. Türk ev tekstili sektörü, kalite, tasarım ve güven konusunda dünya-

“HOMETEX, ÜLKEMİNİZİ MARKA DEĞERİNE ÖNEMLİ KATKI SAĞLAMAKTADIR.



HOMETEX, bugün yalnızca ülkemizin değil, bölgenin ve dünyanın en önemli ev tekstili fuarlarından biri olarak yoluna başarıyla devam ediyor. İstanbul Fuar Merkezi olarak bu önemli organizasyonun en iyi şekilde gerçekleştirilmesi için tüm imkânlarımızı seferber ettik. Bu yıl fuarımızda 11 holün tamamı dolar-ken, yaklaşık 600 firma HOMETEX 2026’da yer aldı. Zorlu ekonomik koşullara rağmen fuara olan ilginin güçlü şekilde devam ettiğini görmekten memnuniyet duyuyoruz. İlk gün verileri de ziyaretçi sayısında geçen yıla göre yaklaşık yüzde 8’lik bir artış olduğunu gösteriyor. Bizim için en önemli konulardan biri, yurt dışından gelen nitelikli alım heyetlerinin ve profesyonel alıcıların firmalarımızla buluşmasıdır. Doğru alıcı profilinin fuara kazandırılması, organizasyonun değerini artıran en önemli unsurlardan biridir. HOMETEX’in önümüzdeki yıllarda daha da büyüterek uluslararası ziyaretçi ve alıcı sayısını artıracığına inanıyor, fuarımızın Türkiye’nin ev tekstili sektöründeki küresel konumunu güçlendirmeye devam edeceğini düşünüyorum.

ŞEKİB AVDAĞIÇ
İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı

da güçlü bir marka algısına sahiptir. Ancak küresel rekabet her geçen gün daha da yoğunlaşmaktadır. Bu nedenle yalnızca üretmek değil, daha verimli üretmek, yenilikçiliği artırmak, üçlü markalar oluşturmak ve katma değerli ihracatımızı büyütmek zorundayız. HOMETEX’in sektörümüzü dünya pazarlarıyla buluşturan ve yeni iş birliklerine zemin hazırlayan stratejik bir platform olarak bu hedeflere önemli katkılar sunduğuna inanıyorum. Bu organizasyonun hayata geçirilmesinde emeği bulunan başta TETSİAD olmak üzere tüm sektör paydaşlarımıza ve KFA Fuarcılık’a teşekkür ediyorum.

MUSTAFA GÜLTEPE
Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanı



600+
Katılımcı
Firma

**Bin-
lerce**
Profesyonel
Ziyaretçi

İstanbul'da
buluşuyoruz

hometex.com.tr
© f X in ▶ / hometexfair

25-29
mayıs
'27

İstanbul
Fuar Merkezi

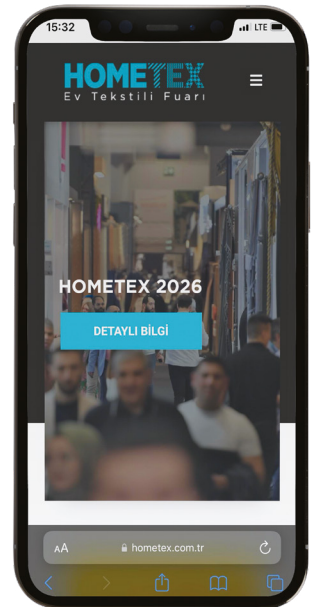
İstanbul'da
buluşuyoruz



HOMETEX

Ev Tekstili Fuarı

Hemen
Yerinizi
Ayırtın!



hometex.com.tr
© f X in / hometexfair

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR
VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.